

REGULAMIN STRONY WWW.GREENLUNCH.PL

§1. Definicje

Administrator danych – Sprzedawca;

Formularz Kontaktowy – interaktywny formularz zamieszczony w Serwisie mający na celu złożenie do Sprzedawcy prośby o kontakt w celu prezentacji Usług, zawierający pola do uzupełnienia następujących danych: imię i nazwisko Klienta lub upoważnionego przedstawiciela Klienta, adres e-mail używany w związku z działalnością Klienta (tzw. *e-mail „firmowy”*), numer telefonu używany w związku z działalnością Klienta (tzw. *telefon służbowy*);

Klient – niebędąca konsumentem osoba fizyczna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, zainteresowana Usługami prezentowanymi przez Sprzedawcę w Serwisie bezpośrednio w związku z prowadzoną działalnością;

Pliki Cookies - dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika;

Usługi – usługi związane z organizowaniem lokali gastronomicznych, w tym żywienia zbiorowego, a także asortyment, produkty lub zestawy produktów, prezentowane przez Sprzedawcę w Serwisie pod marką „Green Lunch”.

Dane osobowe - informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej; możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej;

Przetwarzanie danych - operacja lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, takie jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesyłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie;

RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 216/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;

Regulamin – niniejszy regulamin;

Serwis - strona internetowa dostępna w domenie www.greenlunch.pl pod nazwą „GREEN LUNCH” zarządzana i administrowana przez Sprzedawcę, za pośrednictwem której Sprzedawca prowadzi prezentację Usług;

Sprzedawca – Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Senatorska, nr 13/15, 00-075 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000029876, NIP 5260200081, Regon 010524149, nr BDO 000188782, kapitał zakładowy 5 060 000 zł w całości wpłacony;

Treści - wszelkie materiały tekstowe, graficzne, multimedialne i inne zamieszczone w Serwisie;

Użytkownik – każda osoba przeglądająca treści udostępnione w Serwisie.

§ 2. Dane kontaktowe

Użytkownik może nawiązać kontakt ze Sprzedawcą się za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@greenlunch.pl.

Klient może złożyć Sprzedawcy prośbę o nawiązanie kontaktu w celu prezentacji Usług poprzez Formularz Kontaktowy.

§ 3. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa rodzaje, zakres i zasady świadczonych usług przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu, w tym w szczególności:
 - 1.1. zasady i warunki dostępu do Treści;
 - 1.2. warunki składania zapytań przez przedstawicieli Klientów o kontakt przez Sprzedawcę celem prezentacji oferty Sprzedawcy.
2. Integralną częścią Regulaminu jest Polityka Prywatności dostępna tutaj [.....](#)
3. Regulamin w zakresie przeglądania treści Serwisu, stanowi wzorzec umowy zawieranej na odległość, zgodnie z obowiązującymi powszechnie przepisami prawa. Sprzedawca świadczy usługi za pośrednictwem Serwisu zgodnie z Regulaminem.
4. Regulamin jest nieprzerwanie i nieodpłatnie udostępniony przez Sprzedawcę, w sposób umożliwiający Użytkownikowi jego pozyskanie i utrwalanie treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie w każdej chwili za pomocą systemu informatycznego, którym posługuje się Użytkownik, w celu zagwarantowania możliwości powołania się na niego w razie potrzeby.
5. Serwis składa się ze strony internetowej pełniącej funkcję informacyjną, w szczególności na temat Usług.
6. Umożliwianie korzystania z Serwisu jest usługą świadczoną drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Użytkowników, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r. poz. 1219), które

odbywa się na mocy umowy zawieranej pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem zgodnie z Regulaminem

7. Sprzedawca posiada wszelkie niezbędne uprawnienia, w tym odpowiednie licencje, w szczególności do strony internetowej Serwisu, a także do znaków towarowych zamieszczonych w Serwisie. Korzystanie z Serwisu może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
8. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Użytkownika szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia w/w zagrożeń, użytkownik powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.
9. Sprzedawca uprawniony jest do zmiany elementów i funkcjonalności Serwisu.
10. Użytkownik zobowiązany jest przed rozpoczęciem korzystania z Usług zapoznać się z Regulaminem oraz korzystać ze Serwisu z zachowaniem jego postanowień.

§ 4. Rodzaje, zakres oraz warunki świadczenia usług

1. Sprzedawca umożliwia Użytkownikowi za pośrednictwem Serwisu przeglądanie Treści, w tym treści reklamowych lub informacyjnych dotyczących Usług, korzystanie z innych usług dostępnych w Serwisie, w tym przejście do innych stron lub podstron Sprzedawcy.
2. Sprzedawca za pośrednictwem Serwisu umożliwia Klientowi lub przedstawicielowi Klienta złożenie prośby poprzez Formularz Kontaktowy o kontakt telefoniczny i/lub drogą mailową.
3. Korzystanie z Serwisu jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez Użytkownika następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - 3.1. urządzenie końcowe Użytkownika jest podłączone do sieci Internet,
 - 3.2. na urządzeniu końcowym Użytkownika zainstalowane jest oprogramowanie w postaci przeglądarki internetowej,
4. Złożenie zapytania / prośby o podjęcie kontaktu przez Sprzedawcę wymaga:
 - 4.1. wypełnienia danych w Formularzu Kontaktowym poprzez podanie danych Klienta lub przedstawiciela Klienta (imię, nazwisko, firmowy adres e-mail i/lub firmowy numer telefonu);
 - 4.2. wybranie w interaktywnym kalendarzu dogodnej daty kontaktu ze Sprzedawcą;
 - 4.3. zapoznanie się z Polityką Prywatności i zaakceptowanie jej postanowień poprzez odznaczenie tzw. checkboxa.

5. Jeśli Klient poda w Formularzu kontaktowym numer telefonu Sprzedawca podejmie z Klientem lub przedstawicielem Klienta co najmniej 3 próby nawiązania połączenia telefonicznego na numer telefonu wskazany w Formularzu Kontaktowym, z czego pierwsza próba nastąpi we wskazany przez Klienta dniu w Formularzu Kontaktowym. Jeżeli próby okażą się bezskuteczne, a Klient podał w Formularzu Kontaktowym adres e-mail, Sprzedawca wyśle prezentację Usług na adres e-mail wskazany w Formularzu Kontaktowym. Jeżeli Klient wskazał wyłącznie adres e-mail w Formularzu Kontaktowym, Sprzedawca prześle prezentację Usług wyłącznie drogą mailową.
6. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby Serwis oraz usługi udostępniane za jego pośrednictwem działały w sposób ciągły bez jakichkolwiek zakłóceń, z zastrzeżeniem zdania kolejnego. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego, całkowitego lub częściowego, wyłączenia Serwisu z przyczyn technicznych, tj. w szczególności w celu przeprowadzenia konserwacji lub w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Serwisu, dodania usług, a także z innych przyczyn niezależnych od Sprzedawcy (jak siła wyższa, działanie lub zaniechanie osób trzecich, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, itp.), o czym w miarę możliwości technicznych poinformuje Użytkowników w dostępny mu sposób, w szczególności poprzez umieszczenie komunikatu w tym przedmiocie na stronie Serwisu. Wspomniane wyżej przerwy nie mają wpływu na zakres uprawnień Użytkowników przysługujących im do chwili ich wystąpienia, w szczególności nie powodują utraty uprawnień do świadczeń niezrealizowanych z powodu zaistnienia przerwy.

§ 5. Obowiązki Użytkownika

1. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami, a także postanowieniami Regulaminu, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych.
2. Zabronione jest:
 - korzystanie z Usług w sposób bezprawnie zakłócający funkcjonowanie Serwisu poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń.
 - wprowadzania do Serwisu, w tym w szczególności w Formularzu Kontaktu danych niezgodnych ze stanem faktycznym lub danych do których przekazywania Użytkownik nie jest uprawniony.
 - korzystanie z urządzeń, oprogramowania oraz metod mogących zakłócić działanie Serwisu;
3. Użytkownik nie może prowadzić działań zmierzających do obciążania skrzynek odbiorczych innych Użytkowników czy Sprzedawcy, a w szczególności nie jest dopuszczalne wysyłanie wiadomości reklamowych. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
4. Wszelkie prawa własności intelektualnej, prawa do nazwy Serwisu, domeny internetowej, oprogramowania, baz danych, logotypów - podlegają ochronie prawnej, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.

5. Bez wyrażnej zgody Sprzedawcy zabronione jest kopiowanie, powielanie lub jakiegokolwiek inne wykorzystywanie w całości lub we fragmentach Treści w tym informacji, danych lub innych treści dostępnych w Serwisie lub z niego pochodzących, z wyjątkiem przypadków dozwolonego użytku wynikających z prawa autorskiego.

§ 6. Ochrona danych osobowych i Pliki „cookies”

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników, Klientów lub przedstawicieli Klientów jest Sprzedawca.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych Użytkowników, Klientów lub przedstawicieli Klientów oraz informacje o Plikach Cookies określone są w **Polityce Prywatności**, dostępnej na stronie Serwisu.

§ 7. Spory

1. W przypadku sporów z udziałem Użytkownika będącego konsumentem istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, dochodzenia roszczeń lub rozstrzygania sporów. W tym celu Użytkownik może m.in.:
 - 1.1. złożyć po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wnioski o wszczęcie mediacji lub wnioski o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny. Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
 - 1.2. skorzystać z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
2. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <https://polubowne.uokik.gov.pl>.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Sprzedawca może dokonywać zmian w Regulaminie w uzasadnionych przypadkach:
 - 2.1. wynikających ze zmian przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu i skutkujących koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany;
 - 2.2. wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, w tym interpretacji, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu, w tym interpretacji;
 - 2.3. rozszerzenie asortymentu Usług o usługi lub produkty podlegające szczególnym regulacjom prawnym, wymagającym uwzględnienia ich w Regulaminie;

- 2.4. zmiana sposobu świadczenia Usług, w tym dodanie kanałów sprzedaży online;
 - 2.5. wprowadzenie w Serwisie działań promocyjnych lub wsparcia sprzedaży, skutkujących koniecznością dostosowania do nich Regulaminu;
 - 2.6. usunięcie ewentualnych omyłek, błędów, niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - 2.7. zmiany funkcjonalności Serwisu, w tym a w zakresie procedury zawierania Umowy bądź procesu składania, modyfikowania lub anulowania zamówień, skutkujące koniecznością dostosowania Regulaminu do takiej zmiany;
 - 2.8. zmiana w zakresie danych, w szczególności nazw, adresów, linków (łączy) określonych w Regulaminie;
 - 2.9. konieczność aktualizacji wymogów technicznych lub standardów bezpieczeństwa wskazanych w Regulaminie;
 - 2.10. usprawnienie obsługi Użytkowników;.
- 3. Zmiana Regulaminu może być dokonywana tylko ze skutkiem na przyszłość. Do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży.
 - 4. Nie stanowi zmiany Regulaminu: zmiana zawartych w nim danych teleadresowych dotyczących Sprzedawcy lub podmiotów określonych w Regulaminie, ani zmiana danych wynikająca ze zmiany formy prawnej prowadzenia działalności przez Sprzedawcę bądź przez te podmioty
 - 5. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu i terminie ich wejścia w życie, nie krótszym niż 7 dni, Sprzedawca poinformuje poprzez informację umieszczoną w Serwisie.

Regulamin obowiązuje od dnia